

つやまエリアオープンファクトリーメインビジュアル等デザイン業務仕様書

1 業務名

つやまエリアオープンファクトリーメインビジュアル等デザイン業務

2 業務の目的

津山圏域のものづくり企業等を訪問することで、企業の魅力を発見し、関心を高めてもらうつやまエリアオープンファクトリーがメインターゲットである小中高生に対してより効果的に伝えられるデザインによりメインビジュアル等を作成し、PRを図る。

3 業務の内容

(1) メインビジュアルデザイン

制作方針：子どもたちがオープンファクトリーに参加したくなる楽しいイメージとし、かつ見やすさと分かりやすさを重視する。表紙及び裏表紙のベースカラーをイエロー系とし、指定ロゴを使用すること。

サイズ（パソコン）：1,000ピクセル×600ピクセル比

また、スマートフォン用のアスペクト比に対応して、デザインのレイアウト修正を行うこと。

(2) チラシデザイン1

制作方針：エリア内の小中高生等に配布、県内各所に設置し、広く本事業のPRを行うため、見た人の目を引くインパクトあるデザイン。（イベント開催告知用チラシ）

用紙サイズ：A4

カラー：フルカラー

印刷：両面印刷

用紙種類：コート紙

企画編集：企画、構成、編集、デザイン、レイアウトを行う。

(3) チラシデザイン2

制作方針：チラシデザイン1をベースとして、イベント概要、参加企業一覧、スタンプラリー等の詳細情報を加えたデザイン（イベント開催・申込開始の周知用チラシ）

用紙サイズ：A3 長辺2つ折り

カラー：フルカラー

印刷：両面印刷

用紙種類：コート紙

企画編集：企画、構成、編集、デザイン、レイアウトを行う。

(4) ポスターデザイン

制作方針：県内各所に設置し、広く本事業のPRを行うため、見た人の目を引くインパクトあるデザイン。

用紙サイズ：縦版B2、横版B3

カラー：フルカラー

印刷：片面印刷

用紙種類：コート紙

企画編集：企画、構成、編集、デザイン、レイアウトを行う。

(5) 報告書デザイン

用紙サイズ：A4 (A3 2つ折り)

頁数：24 ページ以内

カラー：フルカラー

印刷：両面印刷

製本：ホチキス2カ所留め

用紙種類：マットコート紙

4 全体スケジュール

制作に関するスケジュール（納期）は次のとおり。ただし、特別の事情による場合は、発注者及び受託者双方の協議により変更する。

令和7年5月 9日（金）：チラシ1（契約後に要協議）

令和7年5月21日（水）：チラシ2、ポスター

令和7年8月29日（金）：報告書